

Stadt und Umland arbeiten zusammen

SZ/8.5.2010

Die Bürgermeister von Dresden und Umgebung wollen ihre Stärken besser gemeinsam vermarkten. Dazu sollen das Naherholungsangebot aufwertet und die Bedürfnisse der Familien mehr beachtet werden. Hauptzielgruppe seien die Bewohner der Region, aber auch auswärtige Fachkräfte und Investoren, die von der Lebensqualität der Stadt-Umland-Region überzeugt werden sollen. Das sieht das neue Leitbild vor, das die Bürgermeister verabschiedet haben. (SZ)